



Entrepreneurship Orientation: The Case of Libyan Youth Cafés

**A Thesis Submitted To The Faculty of Business Administration of The
Libyan International Medical University**

By

Hamdi Abdel Monem Bengdara

Supervised By

Dr. Sabri Elkrghli

In Partial Fulfilment of the Requirements for

The Degree of Bachelor of Science in

Project Management

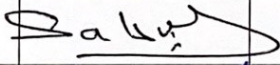
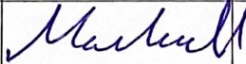
Benghazi

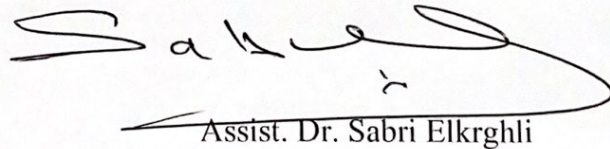
2021

Acceptance and Approval

The graduation project titled "Entrepreneurship Orientation: The Case of Libyan Youth Cafés" prepared by Hamdi Bengdara.

13/10/2021

Project Examiners	Signature	
	Accepted	Rejected
Dr. Sabri Elkrghli (Supervisor)		
Dr. Mailood Alabdly		



Assist. Dr. Sabri Elkrghli

Dean of Business Administration Faculty of
Libyan International Medical University



Abstract

The study indicates whether the Libyan youth understand and apply the entrepreneurship orientation properly, also how dependent they are on the dimensions of running their enterprises. The study was carried out through a quantitative survey, a questionnaire was distributed to obtain responses for data analysis.

The result of the study achieved all of the objectives which were to measure the level of entrepreneurship orientation in the Café industry in Libya and to identify to what extent there are significant differences among participants' responses that can be attributed to demographic factors.

The data analysis revealed that entrepreneurship in the café sector in Libya has not yet reached its full potential, as this business, as well as the concept of entrepreneurship orientation, is still developing in Libya. As a result, Libyan youth are becoming more aware of the necessity of an entrepreneurial mindset and the good effects it may have if implemented properly.

Key Words: Entrepreneurship, Cafés, Libya

المخلص

تشير الدراسة إذا كان الشباب الليبي يفهم ويطبق توجه ريادة الأعمال بشكل صحيح، وكذلك مدى اعتمادهم على أبعاد إدارة مشاريعهم. أجريت الدراسة من خلال مسح كمي، وتم توزيع استمارة استبائية للحصول على ردود لتحليل البيانات.

حققت نتائج الدراسة جميع الأهداف التي هي، قياس مستوى توجه ريادة الأعمال في صناعة المقاهي في ليبيا، وتحديد مدى وجود اختلافات كبيرة بين ردود المشاركين التي يمكن أن تنسب إلى العوامل الديموغرافية.

كشف تحليل البيانات أن ريادة الأعمال في قطاع المقاهي في ليبيا لم تصل بعد إلى كامل إمكانياتها، لأن هذا العمل، وكذلك مفهوم التوجه لريادة الأعمال لا يزال يتطور في ليبيا. ونتيجة لذلك، أصبح الشباب الليبي أكثر وعيًا بأهمية عقلية ريادة الأعمال، والآثار الجيدة التي قد تحدثها إذا تم تنفيذها بشكل صحيح.

الكلمات الرئيسية: ريادة الأعمال، المقاهي، ليبيا