



Libyan International Medical University

Faculty of Business Administration

Department of Marketing

Graduation Project

Spring 2021

**Libyan Consumers' Attitudes towards their Rights as Consumers of
Foodstuff.**

By:

Amira Ashur Hamad Burashid

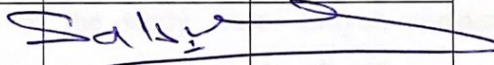
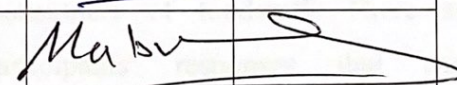
Supervised By:

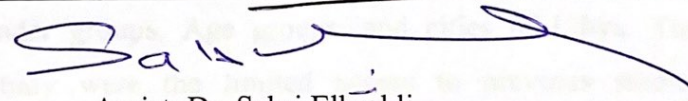
Dr. Sabri Elkrghli

Acceptance and Approval

The graduation project titled "Libyan Consumers' Attitudes towards their Rights as Consumers of Foodstuff" prepared by Amira Burashid.

28/7/2021

Project Examiners	Signature	
	Accepted	Rejected
Dr. Sabri Elkrghli (Supervisor)		
Dr. Mabrouka AlWerfali		


Assist. Dr. Sabri Elkrghli

Dean of Faculty of Business Administration



Abstract

The concept of consumer rights is relatively new to most developing countries such as Libya, and some African countries. The study aimed to investigate the level of consumer rights awareness of their rights as consumers of foodstuff. A survey instrument was used. For more accurate and scientific results, the recommended sample size was 384 (Krejcie and Morgan, 1970). Out of this number, only a random sample of 201 respondents were deemed valid for the data analysis. Statistical Package of Social Sciences SPSS has been used in this project. The collected data was proofed to follow the nonparametric analysis. The following statistical techniques were used: reliability test, frequencies, descriptive statistics, and Kolmogorov-Smirnova test, and Binomial test, Mann-Whitney and kruskal-wallis tests. The key results of the study were: Libyan consumers' are not aware of their rights as consumers of foodstuff. There are no significant differences between participants' responses that can be attributed to the Gender groups, Age groups, and cities of Libya. The main limitations of the study were the limited access to previous studies. The small size of the sample. The recommendations and implications of the study are the following: Libyan government needs to consider adding consumer rights in schools and colleges. Furthermore, the Libyan consumer right's institutions should come forward to educate the Libyan citizens towards the importance of their rights and responsibilities.

Keywords: Consumer awareness, foodstuff, Libya.

المخلص

يعد مفهوم حقوق المستهلك جديد نسبيًا في معظم الدول النامية مثل ليبيا وبعض الدول الأفريقية. لذلك هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى وعي المستهلك بحقوقه كمستهلك للمواد الغذائية، حيث تم استخدام استبانة، كان حجم العينة الموصى به " 384 " Krejcie and Morgan 1970، من هذا العدد تم الحصول على عينة عشوائية مكونة من 201 صالحة لتحليل البيانات. تم تحليل بيانات هذا المشروع عن طريق الحزمة الإحصائية SPSS. كما تم تطبيق الاختبارات التالية: (kruskal-wallis, Mann-Whitny, Cronbach alpha, Kolmogorov-Smirnova)، توصلت الدراسة إلى أن المستهلكون الليبيون ليسوا على دراية كافية بحقوقهم كمستهلكين للمواد الغذائية. ولا يوجد فرق ذو دلالة احصائية بين ردود المشاركين من حيث الذكور والإناث، الفئات العمرية، ومكان القامة في ليبيا، كان من ضمن قيود الدراسة محدودية الوصول إلى الدراسات السابقة، وصغر حجم العينة. توصي الدراسة الحكومة الليبية بالنظر في إضافة تعليم حقوق المستهلك في مناهج المدارس والكليات. علاوة على ذلك، تنصح مؤسسات حقوق المستهلك الليبية بأن تتقدم لتوعية المواطنين الليبيين بأهمية حقوقهم ومسؤولياتهم.

الكلمات الرئيسية: المستهلك، وعي المستهلك، المنتجات الغذائية، السلامة، الحقوق والحماية.