



Libyan International Medical University

Faculty of Business Administration

Department of Project Management

Graduation Project

Fall | 2021

Entrepreneurial Orientation : The Case of Online Platforms Businesses

By:

Anas Said Mohamed Suliman

Supervised By:

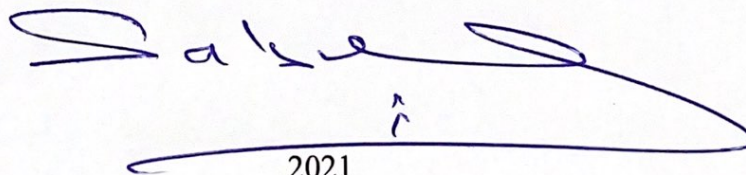
Dr. Sabri Elkrghli

In Partial Fulfillment of the Requirements for

The Degree of Bachelor of Sciences in

Project Management

Benghazi



2021



Abstract

The study aimed to discover the level of entrepreneurship orientation in Internet-based businesses in Libya. The study included a sample of project owners who are running their businesses electronically. A questionnaire was specially designed for the purposes of this study under the supervision of Dr. Sabri Elkrghli. The statistical package for social sciences SPSS was used to analyze the collected data. Descriptive analysis, mean scores, frequencies Cronbach's Alpha for reliability test have been used. Non-parametric statistical methods were used. Among the most important results of the study was that there is no difference in gender, while Non-Libyans that run same online business tend to be more entrepreneurial, young ages more entrepreneurial than old ages, no difference in educational level, students tend to be more entrepreneurial than others, developing business are more entrepreneurial than stable business, and the study concluded by mentioning the most important challenges and puts forward some future recommendations.

Keywords: Entrepreneurship orientation, Internet-based businesses, Libya

المخلص

هدفت الدراسة إلى معرفة مستوى التوجه الريادي في الاعمال المعتمدة على منصات الإنترنت في ليبيا، وقد شملت الدراسة عينة من ملاك المشاريع التي تُدار بشكل إلكتروني، وقد استخدمت الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية في تحليل بيانات الدراسة المُجمعة. ولقد استخدمت استمارة استبانة تم تصميمها خصيصاً لأغراض هذه الدراسة تحت إشراف الدكتور صبري الكرغلي. ولقد تم الاستعانة ببعض الأساليب الإحصائية مثل المتوسطات والتكرارات واختبار الموثوقية، بالإضافة إلى الأساليب الإحصائية غير المعلمية. وكان من بين أهم نتائج الدراسة هو لا يوجد فروقات جنادرية في الريادية ، يميل غير الليبيين الذين يديرون نفس الأعمال التجارية عبر الإنترنت إلى أن يكونوا أكثر ريادة للأعمال ، والأعمار الصغيرة أكثر ريادة في الأعمال من الأعمار الكبيرة ، ولا فرق في المستوى التعليمي في مستويات الريادية ، ويميل الطلاب إلى أن يكونوا أكثر ريادة من غيرهم. تعتبر الأعمال التجارية التي قيد التطوير أكثر ريادة من غيرها من الأعمال المستقرة. واختتمت الدراسة بذكر أهم التحديات والتوصيات المستقبلية.

الكلمات المفتاحية: ريادة الاعمال، منصات الأعمال الإلكترونية، ليبيا