



Libyan International Medical University

Faculty of Business Administration

Department of Finance and Banking Management

Graduation Project

Fall | 2023

Determinants of Using Digital Banking Services

The Case of LIMU Students

By:

Yousif Mohamed A. Shwehdi

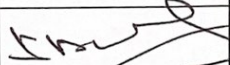


Supervised By:

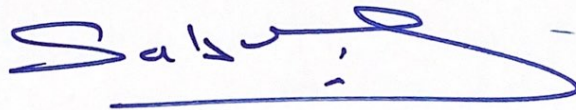
Prof. Ibrahim B alkir

Co-supervisor: Prof. Sabri Elkrghli

Acceptance and Approval

The graduation project titled Determinants of Using Digital Banking Services: the Case of LIMU Students, was prepared by Yousif Shwehdi.

Project Committees	Signature	
	Accepted	Rejected
Supervisor: Prof. Ibrahim Balkir		
Co-supervisor: Prof. Sabri Elkrghli		
Examiner: Dr. Hatem Elfeituri		



Prof. Sabri Elkrghli

Dean, Faculty of Business Administration

Libyan International Medical University



Abstract

The main purpose of this study is to find out the determinants that influence LIMU students to adopt digital banking services. The data was collected from 292 respondents through a structured questionnaire where statistical analyses were employed to analyze them. The findings showed seven determinants that have a strong influence over the adoption of digital banking services, which are; Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Trust, Perceived Risk, Attitude towards the Service, Convenience, and Intention to Use had a positive influence on the adoption of digital banking. Recognizable limitations such as the research distributed the online questionnaire only in the city of Benghazi, which may not represent overall behavior in the whole picture such as other cities in Libya. The findings offered some implications and recommendations that would be beneficial to service developers, banks, and future researchers.

Keywords: Digital Banking, LIMU Students

المخلص

الغرض الرئيسي من هذه الدراسة هو معرفة المحددات التي لها تأثير على طلاب الجامعة الدولية لاعتماد الخدمات المصرفية الرقمية. تم جمع البيانات من 292 مبحوثاً من خلال استبانة منظمة وتحليل الإحصائيات. أظهرت النتائج بعد ذلك سبع محددات لها تأثير قوي على قابلية استخدام الخدمات المصرفية الرقمية، وهي: إدراك سهولة الاستخدام، إدراك الفائدة، الثقة، المخاطر المتوقعة، الموقف تجاه هذه الخدمات، الملاءمة، نية الاستخدام، حيث كان لها تأثير إيجابي على تبني الخدمات المصرفية الرقمية. هناك محددات لهذا البحث تتمثل في توزيع الاستبانة على الإنترنت فقط في مدينة بنغازي دون المدن والمناطق الأخرى في ليبيا. وقد قدمت نتائج الدراسة العديد من التعديلات التي يمكن تطبيقها والتوصيات التي من شأنها أن تكون مفيدة لمطوري الخدمات، والمصارف، والباحث في المستقبل على حد سواء.

الكلمات المفتاحية: الخدمات المصرفية الرقمية، طلبة الجامعة الليبية الدولية