



Libyan International Medical University

Faculty of Business Administration

Department of Business Administration

Graduation project

Fall2023

**Intention to Use Smart Housekeeping Application in Benghazi
Hotels**

By:

Anwar Salah A. Nagem


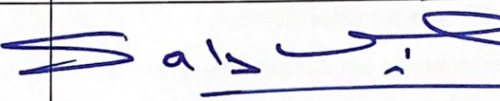
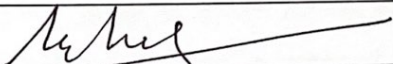
Supervised By:

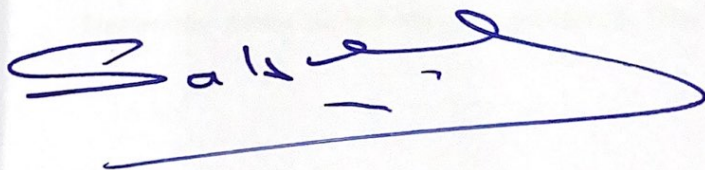
Dr. Mailood Alabdly

Co-supervisor:

Prof. Dr. Sabri Elkrghli

The graduation project titled **“Intention to Use Smart Housekeeping Application in Benghazi Hotels”**

Project Committee	Signature
Dr. Mailood Alabdly (Supervisor)	
Prof. Dr Sabri Elkrghli (Co-supervisor)	
Dr. Mohamed Hajal	



Prof. Dr Sabri Elkrghli
Dean, Business Administration Faculty Libyan International Medical
University

Abstract:

In the face of growing competition and expansion in the hospitality industry, the use of smart technology has become increasingly important for hotels to maintain their success. This study aims to investigate the factors influencing the intention to use smart housekeeping applications in Benghazi hotels. A non-parametric data analysis was conducted using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). A quantitative research approach was employed, and a questionnaire was distributed using social media. The study surveyed 115 respondents, The results showed that 67.0% of the respondents were undergraduate students or had equivalent qualifications, with the age group of 25-35 accounting for 58.3%. Furthermore, 63.5% of the participants were Libyan, as expected given the location of the study in Benghazi, Libya, the findings of the study tells that the three dimensions perceived usefulness, perceived ease of use and perceived innovativeness has a positive effect towards intention, the study concluded that most of the hotels staff in Benghazi have intentions to use smart technological applications in their duties

Keywords: Smart Housekeeping, Applications, Hotels, Benghazi

المخلص :

أمام التنافس المتزايد والتوسع في صناعة الضيافة، أصبح استخدام التكنولوجيا الذكية أمرًا مهمًا بالغ الأهمية للفنادق للحفاظ على نجاحها. يهدف هذا البحث إلى دراسة العوامل التي تؤثر في النية لاستخدام تطبيقات الصيانة الذكية في فنادق بنغازي. تمت تحليل البيانات غير الإقليمية باستخدام حزمة البرمجيات الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS). تم تبني نهج البحث الكمي، وتم توزيع استبيان باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي. شمل الدراسة 115 مشاركًا. أظهرت النتائج أن 67.0% من المشاركين كانوا طلابًا جامعيين أو حاصلين على مؤهلات معادلة، وأن فئة العمر من 25 إلى 35 عامًا تمثل 58.3%. وعلاوة على ذلك، كان 63.5% من المشاركين من الجنسية الليبية، كما هو متوقع نظرًا لموقع الدراسة في بنغازي، ليبيا. أظهرت نتائج الدراسة أن الأبعاد الثلاثة للفائدة المدركة وسهولة الاستخدام المدركة والابتكار المدرك لها تأثير إيجابي على النية، واستنتجت الدراسة أن معظم موظفي الفنادق في بنغازي لديهم نية لاستخدام التطبيقات التكنولوجية.

الكلمات الدالة: التطبيقات الذكية، الفنادق، بنغازي